Communiqué de presse

Gestion durable de l'eau : un partenariat inédit pour la réutilisation des eaux traitées à Porquerolles

Hyères le 3 novembre 2026

Comment préserver une ressource en eau limitée sur un territoire insulaire protégé, tout en répondant aux besoins agricoles locaux ? C'est l'enjeu central du projet engagé par le Parc national de Port-Cros à Porquerolles, cœur de Parc, avec le soutien de son mécène Coca-Cola Midi S.A.S.

Un territoire sous tension hydrique

Porquerolles concentre des défis propres aux petites îles méditerranéennes : ressource en eau limitée, dépendance à la station de traitement locale, besoins agricoles à concilier avec la préservation des milieux naturels et de la nappe phréatique. Le Parc national de Port-Cros, chargé de la protection de ces espaces, a engagé un programme d'actions concrètes pour améliorer la valorisation des eaux usées traitées et sécuriser durablement cette ressource.

Des objectifs mesurables sur deux ans

Le projet, déployé sur la période 2026-2028 avec une vocation à se poursuivre au-delà, vise deux résultats principaux : faire passer la qualité de l'eau traitée en sortie de station d'un niveau moyen B-C à un niveau A ou B, et augmenter de 50 000 m³ le volume annuel traité. Plusieurs chantiers y concourent :

- Mise en place d'un suivi sanitaire adapté
- Installation de compteurs pour les recharges de la nappe phréatique
- Contractualisation de la distribution de l'eau avec les irrigants
- Recalibrage du bassin 3, rénovation de la cuve et des seuils
- Faucardage de la végétation et curage des sédiments

Un soutien financier de Coca-Cola Midi

Ce programme est rendu possible par une convention de mécénat de 223 000 euros, signée le 10 juillet 2026 entre le Parc national et Coca-Cola Midi S.A.S., dans le cadre de la démarche de l'entreprise varoise en matière de gestion responsable de l'eau.

Contact presse : Violaine Arnaud
06 32 37 35 36 ; violaine.arnaud@portcros-parcnational.fr
Parc national de Port-Cros
http://www.portcros-parcnational.fr/fr/espace-presse

Une visite de délégation le 6 novembre

Le 6 novembre 2026, le Parc national accueillera Monsieur le Préfet du Var, des représentants de la commune de Hyères ainsi qu'une délégation de l'entreprise Coca-Cola Midi pour valider le plan d'actions du partenariat sur le terrain de Porquerolles.

CONTACTS

Violaine Arnaud – 06 32 37 35 36, violaine.arnaud@portcros-parcnational.fr
Responsable communication - Parc national de Port-Cros
Laurence BONNAMY - 06 74 78 69 24, laurence.bonnamy@portcros-parcnational.fr
Cheffe du service territoires durables – Parc national de Port-Cros
Delphine MUSARELLA - 06 20 18 47 57, dmusarella@coca-cola.com
Directrice Qualité Sécurité & Environnement – Coca Cola MIDI SAS

Le Parc national de Port-Cros. *Iles de Port-Cros, Porquerolles et baie des iles d'or*

Espace de confluence terre-mer, situé à l'extrême sud de la Provence, entre Toulon et le Golfe de Saint-Tropez, le Parc national de Port-Cros s'étend des îles d'or et de sa baie maritime au littoral des cinq communes de La Garde, Le Pradet, Hyères, La Croix Valmer et Ramatuelle. Premier Parc marin d'Europe, créé le 14 décembre 1963, il constitue un concentré de Méditerranée. Son caractère singulier résulte de l'entrecroisement depuis la nuit des temps de l'histoire naturelle et de l'histoire humaine. Un creuset où la nature a trouvé des conditions favorables à l'expression de toute sa puissance et sa diversité… Créant une alchimie qui a toujours éveillé passions et inspiration.
Feuilletez notre dossier de presse : https://www.calameo.com/read/000318363d3090488b9be

Coca-Cola Midi S.A.S.

Implantée à Signes, dans le Var, depuis 1989, Coca-Cola Midi S.A.S. est une filiale du Groupe The Coca-Cola Company. Le site industriel est unique en France, spécialisé dans la fabrication des concentrés de boissons destinés à plus de 230 usines d'embouteillage réparties dans 64 pays. L'entreprise est engagée dans des programmes de responsabilité sociale des entreprises (RSE) choisis et démontre un engagement particulier envers la gestion responsable de la ressource en eau, notamment à travers son adhésion aux standards AWS (Alliance for Water Stewardship). Le site a notamment réduit son ratio de consommation totale d'eau de 30 % au cours des dix dernières années, dans le cadre d'une démarche de sobriété hydrique. Leur soutien s'inscrit plus largement dans les engagements portés par The Coca-Cola Company et Coca-Cola en France pour une gestion plus durable de l'eau.