



Rencontres de l'écotourisme du Parc national de Port-Cros *Le tourisme durable au Parc national de Port-Cros, une dynamique collective*

Hyères, le 19 mars 2024

Les Rencontres de l'écotourisme se tiendront à Hyères le 22 mars prochain, en présence d'Isabelle Monfort, Présidente du Conseil d'administration du Parc national et de Jean Pierre Giran, maire d'Hyères. Organisées pour la quatrième année consécutive, elles rassembleront environ 90 personnes pour faire le point sur les actions menées en 2023 par le Parc national et ses partenaires mais également échanger sur l'avenir.

Depuis 1963, les parcs nationaux français ont pour mission de mener une politique exemplaire de protection, de gestion et de sensibilisation à la nature, pour transmettre aux générations futures un patrimoine préservé. A ces missions s'ajoute depuis 2006 l'accompagnement au développement économique durable.

Le Parc national de Port-Cros, une destination touristique majeure

Avec près de 2 millions de visiteurs rien que sur ses îles (soit ¼ des flux touristiques varois), le principal enjeu pour le Parc national est l'évolution des pratiques vers un tourisme plus durable, alliant développement économique, bien-être sociétal et préservation de l'environnement. Il s'agit entre autres de trouver le bon équilibre entre la fréquentation et la capacité d'accueil des sites. Le Parc national de Port-Cros travaille pour cela en étroite collaboration avec l'ensemble des acteurs du territoire.

Vers un tourisme durable, une découverte apaisée du territoire

Aux côtés de l'Office français de la biodiversité et de partenaires institutionnels tels que la Région Sud, le CRT Provence-Alpes-Côte d'Azur, Var Tourisme et les offices de tourisme de son territoire, le Parc national de Port-Cros engage depuis plusieurs années des actions pour permettre aux visiteurs de vivre une expérience respectueuse de l'environnement et apaisée : campagnes régionales de sensibilisation sur les espaces naturels protégés, dispositif de gestion des flux, observatoire varois de la fréquentation, enquête de clientèle touristique et de satisfaction, etc.

Qualification de l'offre touristique avec la marque *Esprit Parc national*

La marque *Esprit parc national* est déclinée dans les 11 parcs nationaux de France. Son objectif est de traduire et de valoriser la diversité et la richesse des activités économiques présentes dans les territoires des parcs nationaux.

1

Contact presse : Violaine Arnaud
06 32 37 35 36 ; violaine.arnaud@portcros-parcnational.fr
Parc national de Port-Cros
<http://www.portcros-parcnational.fr/fr/espace-presse>





La marque *Esprit parc national* met en valeur des produits et services imaginés et créés par des hommes et des femmes qui s'engagent dans la préservation et la promotion des territoires d'exception des parcs nationaux.

Avec une cinquantaine de bénéficiaires et plus de 100 produits marqués, le Parc national de Port-Cros, souhaite orienter les visiteurs vers un tourisme plus vertueux. Trois nouveaux contrats seront signés à l'occasion de ces rencontres : avec le domaine viticole de la Courtade, le musée du Niel (dédié à la peinture de la seconde moitié du XXe siècle) et To Sea Porquerolles (base nautique)

Moments d'échanges et nouvelles collaborations

Ces rencontres seront également l'occasion pour le Parc national de Port-Cros, ses partenaires et l'ensemble des ambassadeurs de la Marque *Esprit Parc national*, d'échanger autour de projets communs, de faire connaître les différents produits marqués et de faire naître de nouvelles collaborations.

L'après-midi permettra aux participants, de découvrir différents outils tels que le Parcours régional écosolutions, le Schéma d'interprétation du Parc national, l'offre de visite du Parc national et le dispositif de sensibilisation Ecoguides.

Le programme complet est annexé à ce communiqué.

CONTACTS

Jean-Marc Prieur

07 64 46 37 86 - jean-marc.prieur@portcros-parcnational.fr

Chargé de mission tourisme durable – Parc national de Port-Cros

Violaine Arnaud

06 32 37 35 36, violaine.arnaud@portcros-parcnational.fr

Responsable communication - Parc national de Port-Cros





Au sujet du Parc national de Port-Cros

Feuilletez notre dossier de presse :

<https://www.calameo.com/read/000318363d3090488b9be>

Au sujet de la marque Esprit Parc national

Plus d'informations ici :

<https://www.espritparcnational.com/destination-parc-national/port-cros>



Le tourisme durable au Parc national de Port-Cros, une dynamique collective

Programme de la journée

- 9h00 – 9h30** **Accueil café**
- 9h30 – 9h45** **Discours d'ouverture**
Jean-Pierre Giran, Maire d'Hyères et Président de la Métropole Toulon Provence Méditerranée,
Isabelle Montfort Présidente du CA du Parc national de Port-Cros,
Marc Duncombe, Directeur du Parc national de Port-Cros
- 9h45 – 10h35** **Marque *Esprit parc national - Port-Cros - Bilan 2023 / Perspectives 2024***
Jean-Marc Prieur, Emilie Gisbert, Léo Seignour, Lara Dixon – Parc national de Port-Cros
- 10h35 – 10h55** **Restitution des enquêtes de clientèles touristiques régionales et locales**
Ingrid Villemard, Agence de développement touristique Var Tourisme
Marc Bonnefoy, Comité régional du Tourisme de Provence – Alpes – Côte d'Azur
José-Pierre Cholvy, Consultant
- 10h55 – 11h05** **Pause**
- 11h05 – 11h25** **Comment aller plus loin dans une démarche engagée ?**
Nathalie Artayet et Mona Lourenço Marques de l'hôtel Almanarre Plage
- 11h25 – 12h00** **Table ronde thématique : Une marque collective, un engagement de tous**
Laurence Chabanis, Office Français de la Biodiversité
Jean-Marc Prieur, Parc national de Port-Cros
Témoignages de bénéficiaires
- 12h00 – 12h30** **Signature de nouveaux contrats, remise de diplômes et photo de famille**

12h30 – 14h00 Buffet

14h00 – 16h00 **Evolution de l'offre et du comportement des visiteurs**

4 présentations interactives pour favoriser les échanges avec les participants

- Le parcours Éco-solutions, pour accompagner la transition écologique des professionnels du tourisme.
Stéphane Crandal, Réseau des Parcs naturels régionaux de la Région Sud
- Le schéma d'interprétation du territoire, comment je l'utilise dans mon entreprise ?
Laurence Chabanis, Office Français de la Biodiversité
Christine Graillet, Parc national de Port-Cros
- Les écouguides du Parc national de Port-Cros, un dispositif de sensibilisation au contact des clients.
Emilia Carrere, Parc national de Port-Cros
- Comment mieux faire connaître l'offre de visite du Parc national ?
Virginie Fernandez et Jean-Marc Prieur, Parc national de Port-Cros

16h20 **Discours de clôture**